



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το πρακτικό της 24^{ης}/27-10-2014
τακτικής συνεδρίασης
της Οικονομικής Επιτροπής**

Αρ. Απόφασης 259 / 2014

ΘΕΜΑ: Υποβολή εισήγησης περί καθορισμού των Τελών Διαφήμισης έτους 2015 στο Δημοτικό Συμβούλιο

Στο Βύρωνα, σήμερα 27/10/2014 ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00 η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στο Δημοτικό Κατάστημα σε τακτική συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ 30081/21-10-2014 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Οικονομικής Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Κόκκαλης Δημήτριος	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. Γώγος Χρήστος	ΑΝΤΙΠ/ΔΡΟΣ
3. Δασκαλάκη-Βεχλίδου Σοφία	“
4. Καραγιάννης Μιχαήλ	“
5. Μαυρόπουλος Αναστάσιος	“
6. Μπαντής Μιλτιάδης	“
7. Τριανταφύλλου Ελευθέριος	“
8. Τσατσαρώνης Κωνσταντίνος	“

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Αγγέλης Κωνσταντίνος

Ο Πρόεδρος διαπίστωσε απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών παρόντα ήταν οκτώ (8) μέλη.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος εισηγούμενος το 8^ο θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση της Προϊσταμένης του Τμήματος Δημοτικών Προσόδων και Δημοτικής Περιουσίας κ. Αδαλιάν Βασιλικής, όπως κατωτέρω:

Κύριοι Επίτροποι,

Σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις της περίπτωσης ζ' της παραγράφου 1 του άρθρου 72 του Ν. 3852/10, η Οικονομική Επιτροπή είναι αρμόδια να εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Ενόψει αυτών, παρακαλούμε όπως λάβετε απόφαση και εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου μας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2015.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 284/2013) και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2015, ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και

ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2015.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2015.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2015.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2015.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2015.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του Τμήματος Δημοτικών Προσόδων και Δημοτικής Περιουσίας
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1 περ. ζ' του Ν. 3852/10
3. Τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2015.

Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο μηδενική αναπροσαρμογή σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2015, ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και

σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2015.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2015.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2015.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2015.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2015.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 259 / 2014

.....
Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΚΟΚΚΑΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΓΩΓΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ-ΒΕΧΛΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΜΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΜΠΑΝΤΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ

ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΒΥΡΩΝΑΣ ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΚΟΚΚΑΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ