

.....

Αρ.Απόφασης 405 / 2009

Από το πρακτικό της 18/30-11-2009 τακτικής
συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Βύρωνος

Καθορισμός τελών διαφήμισης
έτους 2010

Το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Βύρωνας συνήλθε στις 30-11-2009 ημέρα Δευτέρα και ώρα 16.00 στο Δημοτικό Κατάστημα σε τακτική συνεδρίαση ύστερα από την υπ'αρ.33912/25-11-2009 πρόσκληση του Προέδρου που δημοσιεύθηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δημαρχιακού Καταστήματος η οποία και επιδόθηκε με αποδεικτικό σε κάθε Δημοτικό Σύμβουλο και στον Δήμαρχο Βύρωνας σύμφωνα με το άρθρο 95 του Ν.3463/06.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία αφού σε συνολικό αριθμό 33 μελών παραβρέθηκαν 24 μέλη ήτοι:

ΓΩΓΟΣ ΧΡΙΣΤΟΣ
Αδαμοπούλου Μααριάνθη
Αλιφραγκή Καλλιόπη
Ανδρίτσος Γεώργιος
Αντωνίου Πολύκαρπος
Αρβανίτη-Μπακουλοπούλου Γεωργία
Βυρίνη Μαρία
Γερασιμίδου Ελένη-Νίκη
Γράψα Ζαφειρούλα
Δαρλαγιάννης Δημήτριος
Δάρρας Δημήτριος
Διακουμόπουλος Γεώργιος
Ζούμπος Κωνσταντίνος
Καλημέρης Κωνσταντίνος
Καπάντας Αντώνιος
Κόνσουλας Παναγιώτης
Μπαστέα Πετρούλα
Πάλμος Παναγιώτης
Παπαγεωργίου Ειρήνη
Σπηλιωτόπουλος Ευάγγελος
Σταθόπουλος Κωνσταντίνος
Σωτηρόπουλος Αλέξιος
Ταμπαξής Χρήστος-Αλέξανδρος
Τζιορτζιώτης Σταύρος

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρούσα
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών
 Δημοτικός Σ/λος παρών

Στη συνεδρίαση ήταν και ο Δήμαρχος Βύρωνα κ. Νικόλαος Γ. Χαρδαλιάς.

Από τη συνεδρίαση απουσίασαν αν και είχαν κληθεί νόμιμα ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. κ. Χαράλαμπος Μαργαρίτης και οι Δημ.Σ/λοι κ.κ.Μπαντής Μιλτιάδης, Διονυσίου Στυλιανός, Δάφνη Πηνελόπη, Ζούκα Αικατερίνη, Μακράκης Ευάγγελος, Μαυρίδης Κωνσταντίνος. Στη συζήτηση των ανακοινώσεων προσήλθαν οι Δημ. Σ/λοι κ.κ. Χαλκιάς Χριστόφορος και Κριασιώτης Γεώργιος.

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος εισηγήθηκε το 15ο θέμα της ημερήσιας διάταξης και διάβασε εισήγηση του κ. Δημάρχου όπως κατωτέρω:

./.

Κύριοι Σύμβουλοι,

Παρακαλώ να πάρετε απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ.1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθ.5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ.6 του άρθρ.9 του Ν.2880/2001, για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2010.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 450/2008) και τις προτάσεις της Υπηρεσίας:

1.- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,24/μ² εβδομαδιαίως για το 2009.

Προτείνεται αύξηση 3% ήτοι € 1,24/μ² X 3% = € 1,28
την εβδομάδα για το έτος 2010.

2.- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄**

α.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι € 219,40/μ² ετησίως για το 2009.

Προτείνεται αύξηση 3% ήτοι € 219,40μ² X 3% = € 226,00 ετησίως για το 2010.

β.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι € 87,63/μ² ετησίως για το 2009.

Προτείνεται αύξηση 3% ήτοι: € 87,63 X 3% = € 90,25 ετησίως για το 2010.

γ.- Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι € 58,30/μ² ετησίως για το έτος 2009.

Προτείνεται αύξηση 3% ήτοι: € 58,30 X 3% = € 60,05 /μ² ετησίως για το 2010.

3.- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄**

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30X50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,82 μηνιαίως για το έτος 2009.

Προτείνεται αύξηση 3% ήτοι: € 5,82 X 3% = € 5,99/μ² μηνιαίως για το 2010.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Στη συνέχεια ο κ.Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημ.Συμβούλιο αφού άκουσε όσα ο κ.Πρόεδρος είπε,είδε τις διατάξεις του άρθρου 93 του Ν.3463/06, τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ.1 του ΒΔ 1959 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ.6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2010 και μειοψηφούντος του Δημ.Σ/λου κ. Σταύρου Τζιορτζιώτη για τους λόγους που με λεπτομέρεια αναφέρονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά

Κ Α Τ Α Π Λ Ε Ι Ο Ψ Η Φ Ι Α Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι

Προτείνεται αύξηση 3 % για τα τέλη διαφήμισης έτους 2010 όπως κατωτέρω:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται € 1,28/μ2 εβδομαδιαίως.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

α.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες € 226,00/μ2 ετησίως .

β.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους € 90,25/μ2 ετησίως.

γ.- Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα € 60,05/μ2 ετησίως.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30Χ50 εκατοστόμετρα € 5,99/μ2 μηνιαίως.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων,εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια,καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια,δώρα,έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο,το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 405 / 2009

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΓΩΓΟΣ ΧΡΙΣΤΟΣ

