



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το πρακτικό της 19^{ης}/9-11-2011 τακτικής
συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου

Αρ. Απόφασης 271 / 2011

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΜΑΤΟΣ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2012

Το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στις 9/11/2011 ημέρα Τετάρτη και ώρα 15.00 στο Δημοτικό Κατάστημα σε τακτική συνεδρίαση ύστερα από την υπ' αρ. 30077/3-11-2011 πρόσκληση της Προέδρου που δημοσιεύθηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δημαρχιακού Καταστήματος η οποία και επιδόθηκε με αποδεικτικό σε κάθε Δημοτικό Σύμβουλο και στον Δήμαρχο Βύρωνα σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν.3852/2010.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία αφού σε συνολικό αριθμό 41 μελών παραβρέθηκαν 26 μέλη ήτοι:

Αλιφραγκή Καλλιόπη	ΠΡΟΕΔΡΟΣ	Δ.Σ. παρούσα
Αδαμοπούλου Μαριάνθη	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Ανδρίτσος Γεώργιος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Αντωνικόπουλος Κίμων	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Αντωνίου Πολύκαρπος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Βασιλοπούλου Ελένη	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Βώβος Διονύσιος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Γερασιμίδου Ελένη-Νίκη	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Ζούμπος Κωνσταντίνος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Καπάνταης Αντώνιος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Καρατζάς Φίλιππος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Κιούπη Ιουλία	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Μακράκης Ευάγγελος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Μαργαρίτης Χαράλαμπος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Μηλές Αντώνιος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Μπαντής Μιλτιάδης	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Μπαστέα Πετρούλα	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Πάλμος Παναγιώτης	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Παπαγεωργίου Ειρήνη	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Παυλάκου-Παναγιωτοπούλου Ευγενία	Δημοτική	Σ/λος παρούσα
Ράμμος Θεόδωρος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Ρεϊζίδης Μενέλαος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Ταραζώνας Δημήτριος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Τζιορτζιώτης Σταύρος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Τριανταφύλλου Ελευθέριος	Δημοτικός	Σ/λος παρών
Υφαντή Σωτηρούλα	Δημοτική	Σ/λος παρούσα

Στη συνεδρίαση παρών ήταν ο Δήμαρχος Βύρωνα κ. Νικόλαος Γ. Χαρδαλιάς.

Παρών και ο Συμπαραστάτης του Δημότη και της Επιχείρησης κ. Δημήτριος Σάρολας.

Απόντες από την συνεδρίαση αν και είχαν κληθεί νόμιμα οι Δημ. Σ/λοι κ.κ. Γώγος Χρίστος, Δαρλαγιάννης Δημήτριος, Δάρρα Ισαβέλλα, Διονυσίου Στυλιανός, Σμπόνια Αγνή, Σωτηρόπουλος Αλέξιος, Χαλικιάς Χριστόφορος. Οι Δημ. Σ/λοι κ.κ. Βαλμάς Ηλίας, Ζούκα Αικατερίνη, Κατωπόδης Γρηγόριος, Κόνσουλας Παναγιώτης, Χίνη Σταυρούλα προσήλθαν κατά τη συζήτηση των ανακοινώσεων-αναφορών. Η Δημ. Σ/λος κ. Δάφνη Πηνελόπη προσήλθε κατά την συζήτηση του 3^{ου} έκτακτου θέματος. Οι Δημ. Σ/λοι κ.κ. Κριατσιώτης Γεώργιος και Διακουμόπουλος Γεώργιος προσήλθαν κατά τη συζήτηση του 5^{ου} έκτακτου θέματος.

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενη το 11^ο θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος εισηγητική έκθεση σύμφωνα με την υπ' αρ. 315/2011 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής που έχει ως εξής:

./.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της 22^{ης}/8-11-2011 συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής

Αρ. Απόφασης 315 / 2011

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΜΑΤΟΣ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2012 και εισήγηση του θέματος στο Δ.Σ.

Η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στις 8/11/2011 ημέρα Τρίτη και ώρα 12.00 στο Δημοτικό Κατάστημα σε συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 ύστερα από την υπ' αρ. 30078/3-11-2011 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που έχει επιδοθεί στο καθένα από τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μπαστέα Πετρούλα ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. Τριανταφύλλου Ελευθέριος ΑΝΤΙ/ΔΡΟΣ
2. Ανδρίτσος Γεώργιος ΜΕΛΟΣ
3. Βαλμάς Ηλίας ΜΕΛΟΣ
4. Μακράκης Ευάγγελος ΜΕΛΟΣ
5. Μπαντής Μιλτιάδης ΜΕΛΟΣ
6. Υφαντή Σωτηρούλα ΑΝΑΠΛ.ΜΕΛΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Βώβος Διονύσιος
2. Καρατζάς Φίλιππος
3. Κόνσουλας Παναγιώτης
(Αν και είχαν κληθεί νόμιμα)

Η Πρόεδρος διαπίστωσε νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών παρόντα ήταν τα επτά (7) μέλη.

Εισηγούμενη το 8^ο θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση του κ. Δημάρχου όπως κατωτέρω:

Κύριοι Επίτροποι

Παρακαλώ να λάβετε απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2012.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 80/2011) για το έτος 2011, και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2012 ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2012.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 226,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2012.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 90,25€ ανά μ2 ετησίως για το 2012.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 60,05 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

./.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2012.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια , καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισήγηση.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/10.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Α. Μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2012 ως κάτωθι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το έτος 2012.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 226,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 90,25€ ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 60,05 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2012.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια , καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Β. Εισηγείται το θέμα στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 315 / 2011

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισηγητική έκθεση της Ο.Ε.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/2010.
3. Τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2011.

Με είκοσι εννέα (29) ψήφους υπέρ, τρεις (3) ψήφους κατά των κ.κ. Κατωπόδη Γρηγ., Βασιλοπούλου Ελ., Τζιορτζιώτη Στ. και δύο (2) αποχές των κ.κ. Πάλλμου Παν., Αντωνακόπουλου Κίμ.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Κ Α Τ Α Π Λ Ε Ι Ο Ψ Η Φ Ι Α

Μηδενική αύξηση στα τέλη διαφήμισης σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2012 ως κάτωθι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το έτος 2012.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 226,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 90,25€ ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 60,05 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2012.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2012.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 271 / 2011

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Η Πρόεδρος του Δ.Σ.

Καλλιόπη Αλιφραγκή