

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
.....

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το πρακτικό της 4^{ης}/17-3-2011
συνεδρίασης της Οικονομικής
Επιτροπής

Αρ. Απόφασης 35 / 2011

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η
Λήψη απόφασης για τον καθορισμό
τελών διαφήμισης για το έτος 2011

Η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στις 17/3/2011 ημέρα Πέμπτη και ώρα 12.00 στο Δημοτικό Κατάστημα σε συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 ύστερα από την υπ' αρ. 6761/11-3-2011 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που έχει επιδοθεί στον καθένα από τους Επιτρόπους της Οικονομικής Επιτροπής.

Παρόντες ήσαν : Η Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Πετρούλα Μπαστέα, ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής κ. Ελευθέριος Τριανταφύλλου και τα μέλη: Γεώργιος Ανδρίτσος, Ηλίας Βαλμάς, Διονύσιος Βώβος, Φίλιππος Καρατζάς, Ευάγγελος Μακράκης, Μιλτιάδης Μπαντής.

Από την συνεδρίαση απουσίασε αν και είχε κληθεί νόμιμα ο Οικονομικός Επίτροπος κ. Κόνσουλας Παναγιώτης

Αφού η Πρόεδρος διαπίστωσε απαρτία, καθόσον επί συνόλου 9 μελών παρίστανται 8 μέλη

Η Πρόεδρος εισηγούμενη το 3^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης σχετικό με την περίληψη έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής την από Δ.Υ./14-3-2011 εισήγηση του κ. Δημάρχου που έχει ως εξής:

Κύριοι Οικονομικοί Επίτροποι

Παρακαλώ να λάβετε απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ.1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ.6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2011.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 405/2009) για το έτος 2010 και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2011 ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2011..

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι € 226,00 ανά μ2 ετησίως για το έτος 2011.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι € 90,25 ανά μ2 ετησίως για το έτος 2011.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι € 60,05 ανά μ2 ετησίως για το έτος 2011.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30Χ50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2011.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής να αποφασίσουν σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη την ανωτέρω εισήγηση, μετά από συζήτηση

Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι

A. Εισηγείται το θέμα προς το Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση.

B. Μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2011 ήτοι:

./.

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 ανά μ2 εβδομαδιαίως για το έτος 2011.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

α.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι € 226,00 ανά μ2 ετησίως .

β.- Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι € 90,25 ανά μ2 ετησίως.

γ.- Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι € 60,05 ανά μ2 ετησίως.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30X50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2011.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 35 / 2011

.....
Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΠΕΤΡΟΥΛΑ ΜΠΑΣΤΕΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΝΔΡΙΤΣΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΒΑΛΜΑΣ

ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΒΩΒΟΣ

ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΚΡΑΚΗΣ

ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΜΠΑΝΤΗΣ

