



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το πρακτικό της 29^{ης}/7-12-2012
συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής

Αρ. Απόφασης 370 / 2012

ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2013 και εισήγησή του στο Δημοτικό Συμβούλιο προς έγκριση

Στο Βύρωνα, σήμερα 7/12/2012 ημέρα Παρασκευή και ώρα 12:00 η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στο Δημοτικό Κατάστημα σε έκτακτη Συνεδρίαση για τον λόγο ότι ορισμένα από τα θέματα της ημερήσιας Διάταξης ήταν ανάγκη να συζητηθούν έγκαιρα ώστε να εισαχθούν στο προσεχές Δημοτικό Συμβούλιο και άλλα εξ αυτών να ψηφισθούν προκειμένου να συνεχιστεί η εύρυθμη λειτουργία των υπηρεσιών του Δήμου ύστερα από την υπ' αρ. 30728/4-12-2012 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που έχει επιδοθεί στον καθένα από τους Επιτρόπους της Οικονομικής Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1.Μπαστέα Πετρούλα	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2.Τριανταφύλλου Ελευθέριος	ΑΝΤ/ΔΡΟΣ
3.Ανδρίτσος Γεώργιος	ΜΕΛΟΣ
4.Βαλμάς Ηλίας	“
5.Μακράκης Ευάγγελος	“
6.Μπαντής Μιλτιάδης	“
7.Σμπόνια Αγνή	“

ΑΠΟΝΤΕΣ

1.Καρατζάς Φίλιππος
2.Υφαντή Σωτηρούλα
(Αναπληρωματικό μέλος)
(Αν και είχαν προσκληθεί νόμιμα)

Η Πρόεδρος διαπίστωσε απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών παρόντα ήταν επτά (7) μέλη.

Τα τακτικά θέματα της ημερήσιας Διάταξης (6ο, 7ο, 8ο κ' 9ο) συζητήθηκαν πρώτα. Το 5ο τακτικό θέμα αναβλήθηκε.

Η Πρόεδρος εισηγούμενη το 8ο θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση του προϊσταμένου του τμήματος Δημοτικών προσόδων κ. Γαβριήλ Καλογερόπουλου όπως κατωτέρω:

Κύριοι Επίτροποι

Παρακαλώ να λάβετε απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2013.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 271/2011) για το έτος 2012, και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2013 ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2013.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 226,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2013.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 90,25€ ανά μ2 ετησίως για το 2013.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 60,05 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2013.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2013.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια , καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του τμήματος Δημοτικών προσόδων.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/10.

Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Εισηγείται προς το το Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση μηδενικές αυξήσεις των τελών διαφήμισης σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2013 ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι € 1,28 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2013.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 226,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2013.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 90,25€ ανά μ2 ετησίως για το 2013.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 60,05 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2013.

./.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 5,99 μηνιαίως για το έτος 2013.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια , καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 370 / 2012

.....
Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ

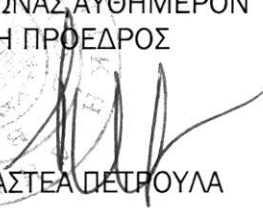
ΑΝΔΡΙΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΒΑΛΜΑΣ ΗΛΙΑΣ

ΜΑΚΡΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΜΠΑΝΤΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ

ΣΜΠΟΝΙΑ ΑΓΝΗ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΒΥΡΩΝΑΣ ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ