



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
.....

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α  
Από το πρακτικό της 5<sup>ης</sup>/28-2-2013  
έκτακτης συνεδρίασης της Οικονομικής  
Επιτροπής

Αρ. Απόφασης 30 / 2013

ΘΕΜΑ : Αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2013

Στο Βύρωνα, σήμερα 28/2/2013 ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00 η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στο Δημοτικό Κατάστημα σε έκτακτη συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 ύστερα από την υπ' αρ. 5750/27-2-2013 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που έχει επιδοθεί στον καθένα από τους Επιτρόπους της Οικονομικής Επιτροπής, με μοναδικό θέμα συζήτησης "Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2013" (Αναπροσαρμογή τιμών κατόπιν του υπ' αρ. 46651/2012/3-1-2013 απαντητικού εγγράφου του Υπουργείου Εσωτερικών προκειμένου το θέμα να εισαχθεί προς συζήτηση και έγκριση στη σημερινή συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

#### ΠΑΡΟΝΤΕΣ

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1.Μπαστέα Πετρούλα     | ΠΡΟΕΔΡΟΣ     |
| 2.Ανδρίτσος Γεώργιος   | ΜΕΛΟΣ        |
| 3.Βαλμάς Ηλίας         | "            |
| 4.Κατωπόδης Γρηγόριος  | "            |
| 5.Μακράκης Ευάγγελος   | "            |
| 6.Ταραζώνας Δημήτριος  | "            |
| 7.Αδαμοπούλου Μαριάνθη | ΑΝΑΠΛ. ΜΕΛΟΣ |

#### ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Πάλλμος Παναγιώτης ΑΝΤ/ΔΡΟΣ  
2. Αντωνίου Πολύκαρπος  
3. Μπαντής Μιλτιάδης  
(Αν κ' είχαν κληθεί νόμιμα)

Η Πρόεδρος διαπίστωσε απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών παρόντα ήταν επτά (7) μέλη.

Εισηγούμενη το ένα και μοναδικό θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση του Τμήματος Εσόδων, κατόπιν του υπ' αριθ. 3518/3276 διαβιβαστικού εγγράφου της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής με το οποίο γνωστοποιεί προς τον Δήμο Βύρωνα, ότι σύμφωνα με το υπ' αριθ. πρωτ. 46651/2012/3-1-2013 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών πρέπει να γίνει αναπροσαρμογή των τιμών των τελών διαφήμισης που είχαν οριστεί με την υπ' αριθ. 336/2012 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και η οποία αναλυτικά έχει ως κάτωθι:

./.

Κύριοι Επίτροποι,

Με την υπ' αρ. 336/2012 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου μας καθορίστηκαν τα τέλη διαφήμισης διαφόρων κατηγοριών για το έτος 2013. Η απόφαση αυτή δεν έχει εφαρμοστεί μέχρι σήμερα διότι η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής κατά τον έλεγχο νομιμότητας που άσκησε επί της συγκεκριμένης απόφασης, με διαβιβαστικό της επεσήμανε ότι σύμφωνα με το υπ' αρ. πρωτ. 46651/2012/3-1-2013 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών θα πρέπει να προχωρήσουμε σε αναπροσαρμογή των τιμών που είχαμε ορίσει για τα τέλη διαφήμισης με την υπ' αρ. 336/2012 απόφαση του δημοτικού μας συμβουλίου.

Συγκεκριμένα και με βάση το ως άνω αναφερόμενο έγγραφο του ΥΠΕΣ θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω:

«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του ν. 1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ. 6β του άρθρου 9 του ν. 2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, δύναται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύναται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος».

Με την υπ' αρ. 627/2000 απόφαση του δημοτικού συμβουλίου αποφασίστηκε για τα τέλη τελών διαφήμισης για το έτος 2001 αύξηση της τάξης του 15% σε σχέση με τις τιμές του 2000. Επομένως, επειδή εν προκειμένω έχουμε αξιοποιήσει τη δυνατότητα αύξησης στο ποσοστό αυτό θα πρέπει να αναπροσαρμόσουμε τις τιμές στις διάφορες κατηγορίες στις τιμές που ίσχυαν για το έτος 2000.

Συγκεκριμένα, θα πρέπει να ληφθεί απόφαση, λαμβανομένων υπόψη τα οριζόμενα στην κείμενη νομοθεσία και να αναπροσαρμοστούν οι τιμές τελών διαφήμισης στις διάφορες κατηγορίες ως ακολούθως:

#### 1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι 0,85 €/μ<sup>2</sup> εβδομαδιαίως για το έτος 2013.

#### 2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος ανέρχεται σε 147,50 €/μ<sup>2</sup> ετησίως για το 2013.

./.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00 €/μ2 ετησίως για το έτος 2013.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20€/μ2 ετησίως για το 2013.

### 3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 x 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι 3.92€ μηνιαίως για το έτος 2013.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής, μεγαλύτερων διαστάσεων, εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

### 4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις αλλά και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

#### Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του Τμήματος Εσόδων.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/10.
3. Το υπ' αριθ. πρωτ. 46651/2012/3-1-2013 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών.
4. Την υπ' αριθ. 336/2012 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.
5. Την παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24-9/20-10-1958.

#### Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Εγκρίνει την αναπροσαρμογή των τιμών των τελών διαφήμισης που είχαν οριστεί με την υπ' αριθ. 336/2012 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και αναπροσαρμόζει τις τιμές στις διάφορες κατηγορίες, στις τιμές που ίσχυαν για το έτος 2000 ως κάτωθι:

#### 1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται το τέλος είναι 0,85 €/μ2 εβδομαδιαίως για το έτος 2013.

## 2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος ανέρχεται σε 147,50 €/μ2 ετησίως για το 2013.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00 €/μ2 ετησίως για το έτος 2013.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20€/μ2 ετησίως για το 2013.

## 3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 x 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι 3.92€ μηνιαίως για το έτος 2013.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής, μεγαλύτερων διαστάσεων, εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

## 4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις αλλά και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό

30 / 2013

.....  
Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΔΡΙΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΒΑΛΜΑΣ ΗΛΙΑΣ

ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ

ΜΑΚΡΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΤΑΡΑΖΩΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ  
ΒΥΡΩΝΑΣ ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ  
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ