



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
.....

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το πρακτικό της 33^{ης}/12-12-2013
τακτικής συνεδρίασης της Οικονομικής
Επιτροπής

Αρ. Απόφασης 323 / 2013

ΘΕΜΑ : Επανυποβολή του θέματος περί καθορισμού τελών διαφήμισης έτους 2014

Στο Βύρωνα, σήμερα 12/12/2013 ημέρα Πέμπτη και ώρα 12:00 η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Βύρωνα συνήλθε στο Δημοτικό Κατάστημα σε τακτική συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010 ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 34772/6-12-2013 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που έχει επιδοθεί στον καθένα από τους Επιτρόπους της Οικονομικής Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1.Μπαστέα Πετρούλα
2.Ανδρίτσος Γεώργιος
3.Αντωνίου Πολύκαρπος
4.Βαλμάς Ηλίας
5.Μακράκης Ευάγγελος
6.Ταραζώνας Δημήτριος

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΜΕΛΟΣ
“
“
“
“

ΑΠΟΝΤΕΣ

1.Πάλμος Παναγιώτης ΑΝΤ/ΔΡΟΣ
2. Μπαντής Μιλτιάδης
3. Κατωπόδης Γρηγόριος
(αν & είχαν κληθεί νόμιμα)

Η Πρόεδρος διαπίστωσε απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών παρόντα ήταν έξι (6) μέλη.

Εισηγούμενη το 3ο θέμα της ημερήσιας Διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής εισήγηση της αναπληρώτριας προϊσταμένης του τμήματος προσόδων κ. Αδαλιάν Βασιλικής, όπως κατωτέρω:

Κύριοι Επίτροποι

Παρακαλώ να λάβετε εκ νέου απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2014, διότι εσφαλμένα στην προηγούμενη εισήγηση του τμήματος Δημοτικών Προσόδων είχαν προταθεί εκ παραδρομής για το έτος 2014 τα τέλη διαφήμισης που είχαν οριστεί με την 336/2012 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, ενώ υπάρχει μεταγενέστερη απόφαση απ αυτήν, η 57/2013 του Δημοτικού Συμβουλίου με μειωμένα τα τέλη διαφήμισης.

Συνεπώς η απόφαση έπρεπε να ληφθεί σύμφωνα με την 57/2013 Δημοτικού Συμβουλίου για τα τέλη διαφήμισης που προτείνουμε για το έτος 2014.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 57/2013) και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2014 ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2014.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2014.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2014.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2014.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2014.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την ανωτέρω εισήγηση του Τμήματος Προσόδων.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/2010.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Καθορίζει τα τέλη διαφήμισης για το έτος 2014 σύμφωνα με τις ισχύουσες τιμές (σχετική η υπ' αριθ. 57/2013 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου) ήτοι μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2014, και εισηγείται το θέμα για έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο, ως κάτωθι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 0,85 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2014.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες το τέλος είναι 147,50 € ανά μ2 ετησίως για το 2014.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 59,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2014.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 39,20 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2014.

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι € 3,92 μηνιαίως για το έτος 2014.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 323 / 2013

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΔΡΙΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΠΟΛΥΚΑΡΠΟΣ

ΒΑΛΜΑΣ ΗΛΙΑΣ

ΜΑΚΡΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΤΑΡΑΖΩΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

ΒΥΡΩΝΑΣ ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΜΠΑΣΤΕΑ ΠΕΤΡΟΥΛΑ